



---

Proyecto de Desarrollo Rural Sostenible  
de Zonas de Fragilidad Ecológica  
de la Región del Trifinio – PRODERT



**Evaluación de Medio Término  
de Efectos y Resultados**

**Anexo N° 2**

**Resultados detallados  
de la encuesta realizada**

Abril 2008



## Indice

1. Metodología de la encuesta y tamaño de la muestra	1
2. Resultados completos de la encuesta	3
Caracterización de los socios	3
Datos generales	3
Tierra y cultivos	5
Tenencia de animales	12
Otras fuentes de ingresos	16
Crédito en la CRAC	18
Ahorros en la CRAC	20
Participación en otras organizaciones comunitarias	21
Impactos del proyecto	22
Tenencia y arrendamiento de tierra	22
Cultivo de maíz	22
Cultivo de frijol	22
Cultivo de café	23
Otros cultivos	23
Ganado	23
Cerdos	24
Gallinas	24
Efectos e impactos en el manejo de la finca	25
Uso de prácticas amigables al medio ambiente	25
Cambios en los ingresos del hogar	26
Cambios en las condiciones de vida	27
Confianza, solidaridad y acción colectiva en la CRAC	28
Participación en otras organizaciones comunitarias	29
3. Resumen ejecutivo de los principales resultados	30
Datos generales de los socios	30
Tenencia de tierra y sector agropecuario	31
Otras fuentes de ingresos de los socios	32
Acceso a servicios financieros	32
Participación de los socios en organizaciones comunitarias	33
Impactos del proyecto: tenencia de tierra y sector agropecuario	33
Impactos del proyecto: ingresos familiares y condiciones de vida	34
Impactos del proyecto: confianza, acción colectiva y cohesión social	35
4. Formato de la boleta de encuesta utilizada	36

## Resultados detallados de la encuesta realizada

En el anexo se presentan los resultados completos de las encuestas realizadas a 150 socios de las CRAC. El propósito del anexo es poner a disposición de los lectores interesados toda la riqueza de información generada mediante las encuestas que no se puede reflejar completamente en el informe principal de la evaluación por el nivel de detalle de los datos. Al final del documento se encuentra un resumen ejecutivo de los principales resultados. Así mismo se presenta el modelo de la boleta de encuesta utilizada, la cual facilitará una interpretación correcta de los resultados presentados.

### 1. Metodología de la encuesta y tamaño de la muestra

- La boleta de la encuesta se elaboró considerando las preguntas de desempeño formuladas por los principales actores en el proyecto (beneficiarios, UEP y ONG co-ejecutoras) durante la fase de socialización de la evaluación. Una primera versión de la boleta se validó con un número mínimo de beneficiarios, realizando después las modificaciones necesarias.
- En total se levantaron un poco más de 150 encuestas, distribuidas en partes iguales entre los 5 subproyectos. En cada subproyecto se entrevistó igual proporción hombres/mujeres, realizándolas dos terceras partes con hombres y una tercera parte con mujeres. Lo que va en concordancia con el porcentaje de participación de las mujeres en las CRAC.

#### ***Número de encuestas realizadas por subproyecto y CRAC participantes***

Subproyecto	Número de encuestas	Número de CRAC
San Jorge	32	9
La Unión	32	11
Sensenti	30	8
Cabañas	29	9
Mercedes	30	14
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>51</b>

#### ***Distribución hombres/mujeres en la muestra***

Subproyecto	Hombres	Mujeres
San Jorge	20	12
La Unión	23	9
Sensenti	19	11
Cabañas	17	12
Mercedes	19	11
<b>Total</b>	<b>98 (64%)</b>	<b>55 (36%)</b>

- Las encuestas se realizaron en el momento de los grupos focales sobre satisfacción de los socios a nivel de cada uno de los subproyectos y durante las visitas realizadas por la comisión de evaluación a la muestra de 20 CRAC seleccionadas en consenso con la UEP y ONG co-ejecutoras. En total participaron socios de más de 50 CRAC en las encuestas, garantizando una muestra representativa en cuanto a número de CRAC. La selección de los entrevistados se realizó por la comisión de evaluación, siempre de manera aleatoria.

- Los datos de las encuestas se ingresaron en una base de datos SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) y se analizaron con el mismo paquete estadístico. En vista de la gran dispersión en la mayoría de las variables de la base de datos y la frecuente presencia de distribuciones anormales (a menudo distribuciones asimétricas positivas), aconsejamos a los lectores basarse más en las medianas e histogramas que en las medias para llegar a conclusiones confiables. Para acentuar aun más la existencia de una gran dispersión en los datos, casi siempre mencionamos también los valores extremos (mínimos y máximos) en los cuadros con los principales resultados.

- Media (o promedio aritmético): suma de los valores de todas las observaciones, dividida por el número total de observaciones.
- Mediana: valor que divide la distribución de las observaciones en dos partes iguales. Es decir, la mediana es el valor de la observación que está ubicado en el centro de una distribución, una vez que todas las observaciones se han ordenado de acuerdo a su valor, dejando el mismo número de observaciones a cada lado.
- Histograma: gráfico que representa una distribución de frecuencias.

## 2. Resultados completos de la encuesta

### I. Caracterización de los socios

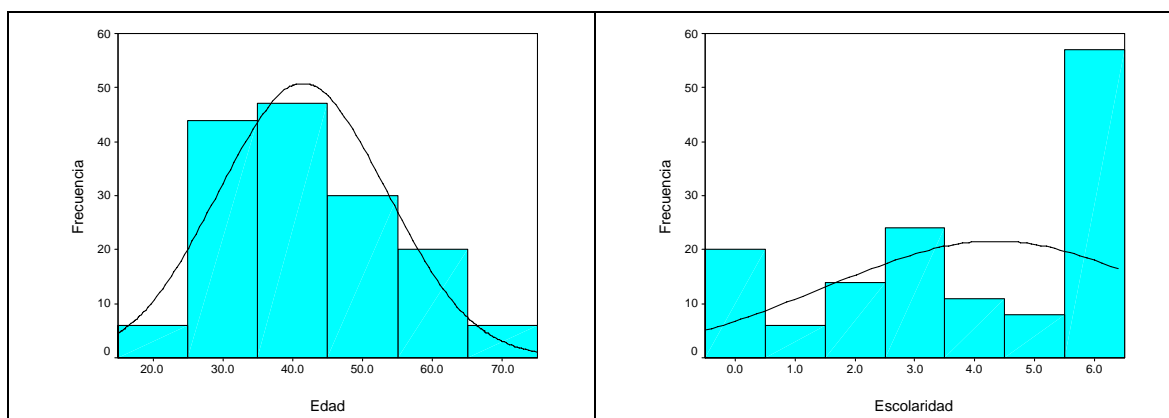
#### a. Datos generales

##### *Edad (años)*

	Todos	Hombres	Mujeres
Media	41	43	39
Mediana	41	41	39
Mínimo	18	21	18
Máximo	72	72	67

##### *Escolaridad (años)*

	Todos	Hombres	Mujeres
Media	4	4	5
Mediana	5	3	6
Mínimo	0	0	0
Máximo	15	15	12



##### *Socio de la CRAC desde ... meses*

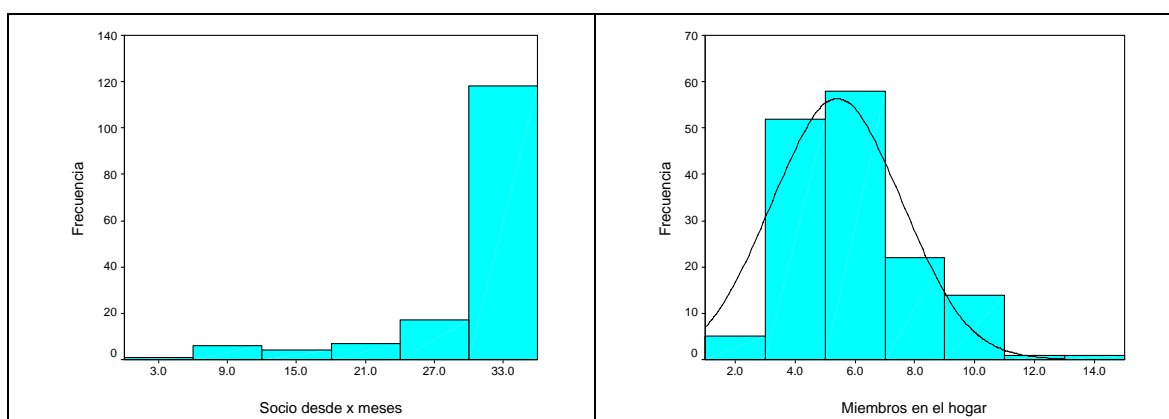
	Todos	Hombres	Mujeres
Media	31	32	29
Mediana	36	36	34
Mínimo	3	3	6
Máximo	36	36	36

##### *Otros miembros del hogar que también son socio de la CRAC*

	Todos	Hombres	Mujeres
# socios entrevistados	153	98	55
# otros miembros del hogar que son socio	60	36	24
# total de beneficiarios (1 + 2)	213	134	79
# familias beneficiarias/# socios (1/3)	72%	73%	70%

**Miembros dentro del hogar de los entrevistados (número de personas)**

	Todos	Hombres	Mujeres
<b>Miembros del hogar:</b>			
▪ Media	5.4	5.6	5.1
▪ Mediana	5.0	5.0	5.0
▪ Mínimo	2.0	3.0	2.0
▪ Máximo	14.0	14.0	10.0
<b>Adultos (&gt; 18 años):</b>			
▪ Media	2.8	3.0	2.4
▪ Mediana	2.0	2.0	2.0
▪ Mínimo	1.0	2.0	1.0
▪ Máximo	9.0	9.0	8.0
<b>Jóvenes (15-18 años):</b>			
▪ Media	0.6	0.6	0.8
▪ Mediana	0.0	0.0	0.0
▪ Mínimo	0.0	0.0	0.0
▪ Máximo	4.0	3.0	4.0
<b>Niños (&lt; 15 años):</b>			
▪ Media	2.0	2.0	1.9
▪ Mediana	2.0	2.0	2.0
▪ Mínimo	0.0	0.0	0.0
▪ Máximo	7.0	7.0	6.0



**Miembros del hogar contribuyendo al ingreso de la familia ("trabajando")**

	Todos	Hombres	Mujeres
<b>Adultos (&gt; 18 años):</b>			
▪ Trabajando dentro hogar	89%	89%	91%
▪ Trabajando fuera hogar	38%	35%	43%
<b>Jóvenes (15-18 años):</b>			
▪ Trabajando dentro hogar	70%	76%	61%
▪ Trabajando fuera hogar	50%	43%	60%
<b>Niños (&lt; 15 años):</b>			
▪ Trabajando dentro hogar	22%	21%	24%
▪ Trabajando fuera hogar	20%	15%	27%

**Actividad económica principal del entrevistado**

	Todos	Hombres	Mujeres
Productor – agricultor	88%	94%	77%
Microempresario	5%	3%	9%
Asalariado	4%	3%	5%
Ama de casa	3%	-	9%

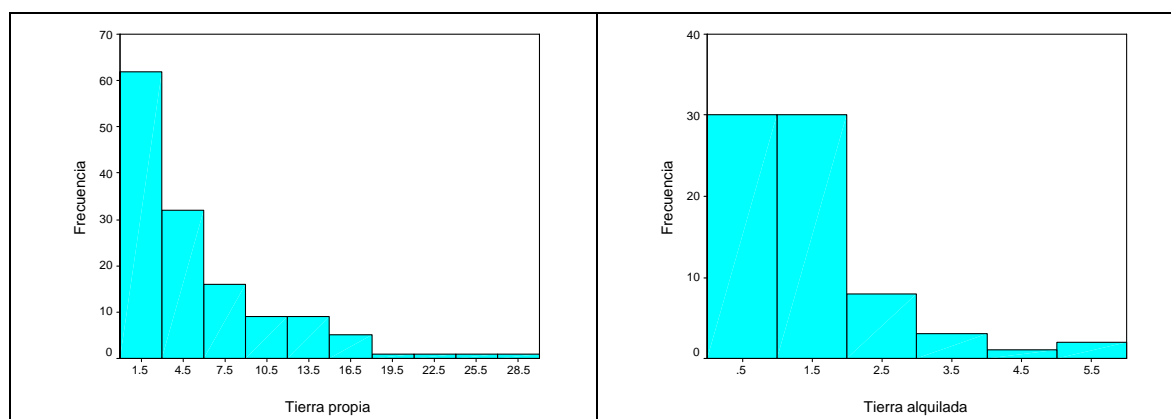
b. Tierra y cultivos

**Tenencia de tierra**

	Todos	Hombres	Mujeres
<b>% que tiene tierra propia</b>	96%	96%	96%
<b>Tenencia de tierra (mz)</b>			
▪ Media	9.40	10.10	8.10
▪ Mediana	3.00	3.10	3.00
▪ Mínimo	0.25	0.25	0.25
▪ Máximo	200.00	200.00	100.00

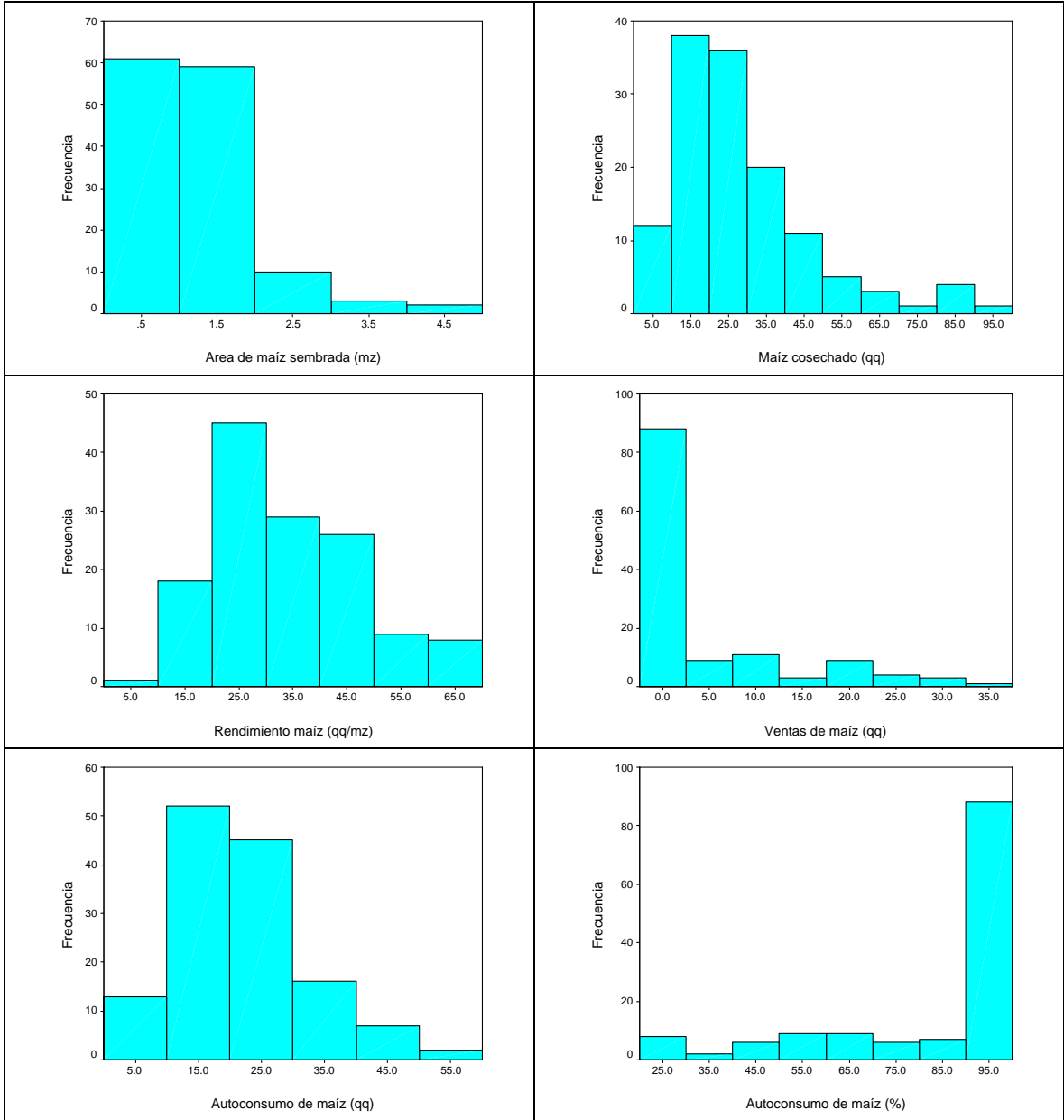
**Arrendamiento de parcelas**

	Todos	Hombres	Mujeres
<b>% que arrenda tierra</b>	52%	59%	29%
<b>Tierra arrendada (mz)</b>			
▪ Media	1.25	1.35	0.90
▪ Mediana	1.00	1.00	0.50
▪ Mínimo	0.25	0.25	0.25
▪ Máximo	6.00	6.00	2.50



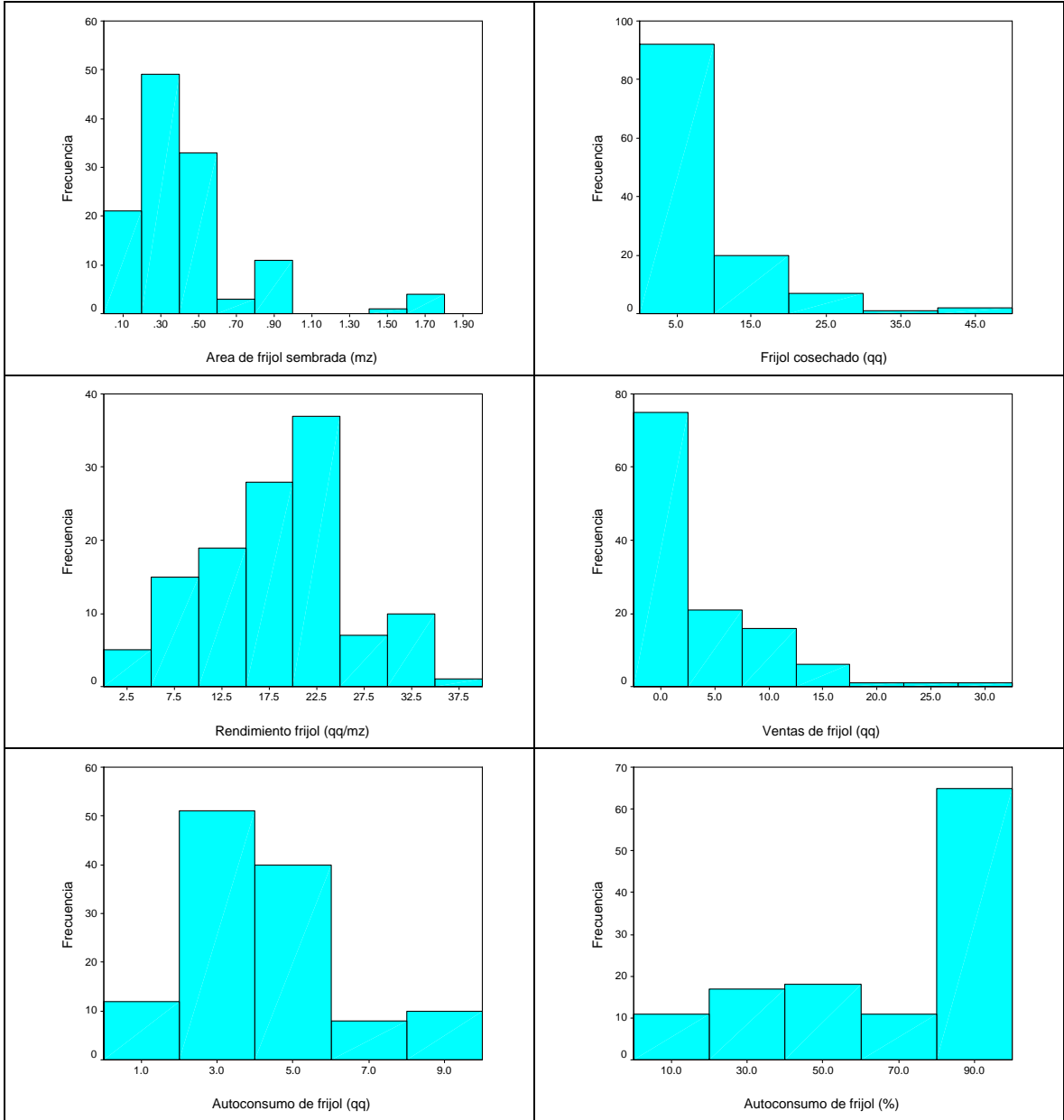
### *Cultivo de maíz*

	Todos	Hombres	Mujeres
<b>% que cultiva maíz</b>			
▪ En ciclo de primera	89%	94%	80%
▪ En ciclo de postrera	6%	8%	3%
<b>Area sembrada (mz)</b>			
▪ Media	1.05	1.05	1.05
▪ Mediana	1.00	1.00	0.60
▪ Mínimo	0.25	0.25	0.25
▪ Máximo	12.00	4.00	12.00
<b>Cosecha (qq)</b>			
▪ Media	31	35	23
▪ Mediana	20	25	20
▪ Mínimo	4	6	4
▪ Máximo	240	180	240
<b>Rendimiento (qq/mz)</b>			
▪ Media	31	33	27
▪ Mediana	30	30	25
▪ Mínimo	8	8	10
▪ Máximo	60	60	60
<b>Ventas (qq)</b>			
▪ Media	11	13	7
▪ Mediana	0	0	0
▪ Mínimo	0	0	0
▪ Máximo	230	140	230
<b>Autoconsumo (qq)</b>			
▪ Media	20	22	17
▪ Mediana	20	20	16
▪ Mínimo	4	6	4
▪ Máximo	140	140	30
<b>Autoconsumo (%)</b>			
▪ Media	84%	79%	93%
▪ Mediana	100%	100%	100%
▪ Mínimo	4%	20%	4%
▪ Máximo	100%	100%	100%



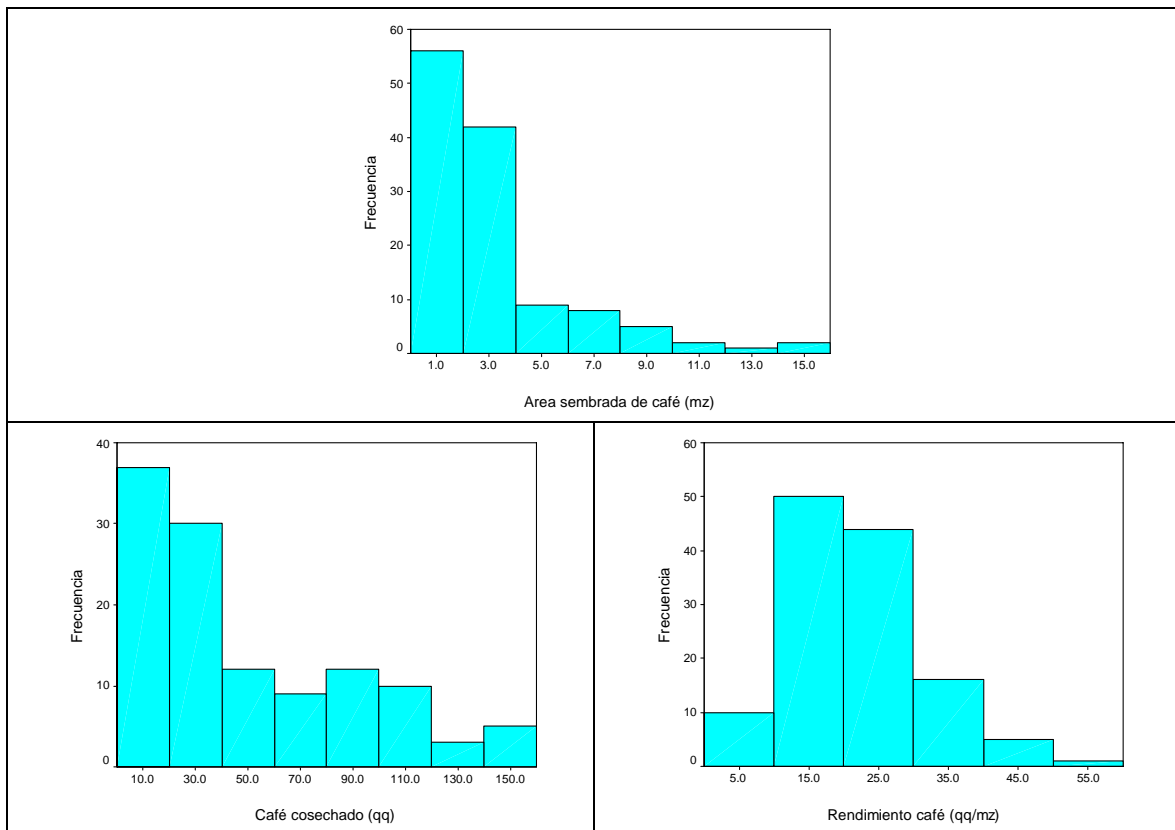
**Cultivo de frijol**

	Todos	Hombres	Mujeres
<b>% que cultiva frijol</b>			
▪ En ciclo de primera	77%	83%	65%
▪ En ciclo de postrera	17%	20%	11%
<b>Area sembrada (mz)</b>			
▪ Media	0.45	0.40	0.50
▪ Mediana	0.25	0.25	0.25
▪ Mínimo	0.12	0.12	0.12
▪ Máximo	2.00	2.00	2.00
<b>Cosecha (qq)</b>			
▪ Media	8	8	7
▪ Mediana	5	6	5
▪ Mínimo	1	1	1
▪ Máximo	50	40	50
<b>Rendimiento (qq/mz)</b>			
▪ Media	17	19	14
▪ Mediana	17	20	12
▪ Mínimo	3	3	4
▪ Máximo	40	40	32
<b>Ventas (qq)</b>			
▪ Media	4	4	3
▪ Mediana	0	1	0
▪ Mínimo	0	0	0
▪ Máximo	45	32	45
<b>Autoconsumo (qq)</b>			
▪ Media	4	4	4
▪ Mediana	3	3	2
▪ Mínimo	1	1	1
▪ Máximo	18	18	8
<b>Autoconsumo (%)</b>			
▪ Media	71%	67%	79%
▪ Mediana	100%	75%	100%
▪ Mínimo	5%	5%	5%
▪ Máximo	100%	100%	100%



**Cultivo de café**

	Todos	Hombres	Mujeres
<b>% que cultiva café</b>	82%	88%	73%
<b>Area sembrada (mz)</b>			
▪ Media	3.00	3.10	3.00
▪ Mediana	2.00	2.00	2.00
▪ Mínimo	0.20	0.20	0.25
▪ Máximo	30.00	30.00	15.00
<b>Cosecha-ventas (qq)</b>			
▪ Media	66	69	61
▪ Mediana	35	36	28
▪ Mínimo	3	3	3
▪ Máximo	1,000	1,000	390
<b>Rendimiento (qq/mz)</b>			
▪ Media	20	21	18
▪ Mediana	20	20	16
▪ Mínimo	5	6	5
▪ Máximo	50	50	33

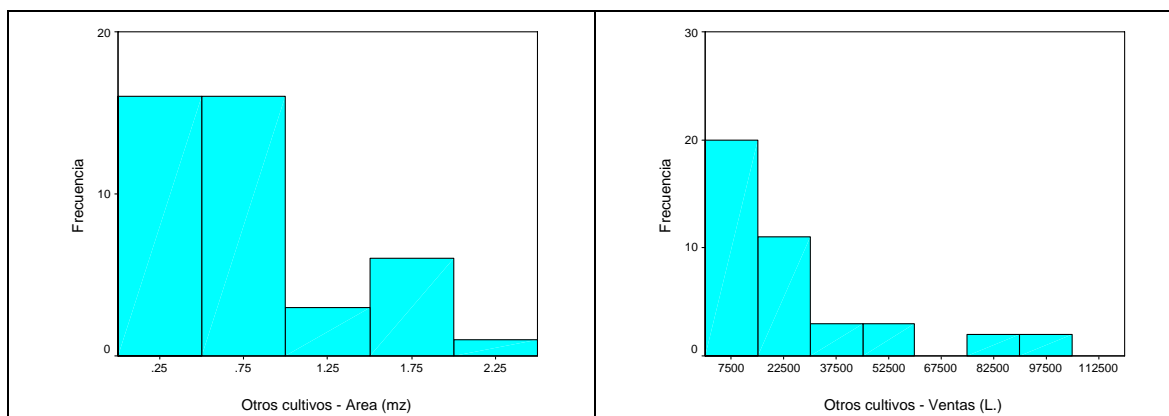


### Otros cultivos

	Todos	Hombres	Mujeres
<b>% que tiene otro cultivo</b>	28%	36%	14%
<b>Area sembrada (mz)</b>			
▪ Media	1.20	0.70	3.50
▪ Mediana	0.50	0.50	0.50
▪ Mínimo	0.12	0.12	0.12
▪ Máximo	25.00	2.00	25.00
<b>Cosecha-ventas (L.)</b>			
▪ Media	34,500.00	33,500.00	38,750.00
▪ Mediana	15,000.00	15,000.00	15,000.00
▪ Mínimo	1,000.00	1,000.00	1,000.00
▪ Máximo	325,000.00	325,000.00	225,000.00
<b>Rendimiento (L./mz)</b>			
▪ Media	42,250.00	46,700.00	22,800.00
▪ Mediana	30,000.00	32,000.00	29,000.00
▪ Mínimo	2,000.00	2,000.00	4,000.00
▪ Máximo	215,000.00	215,000.00	40,000.00

Los otros cultivos que se mencionan en la encuesta son:

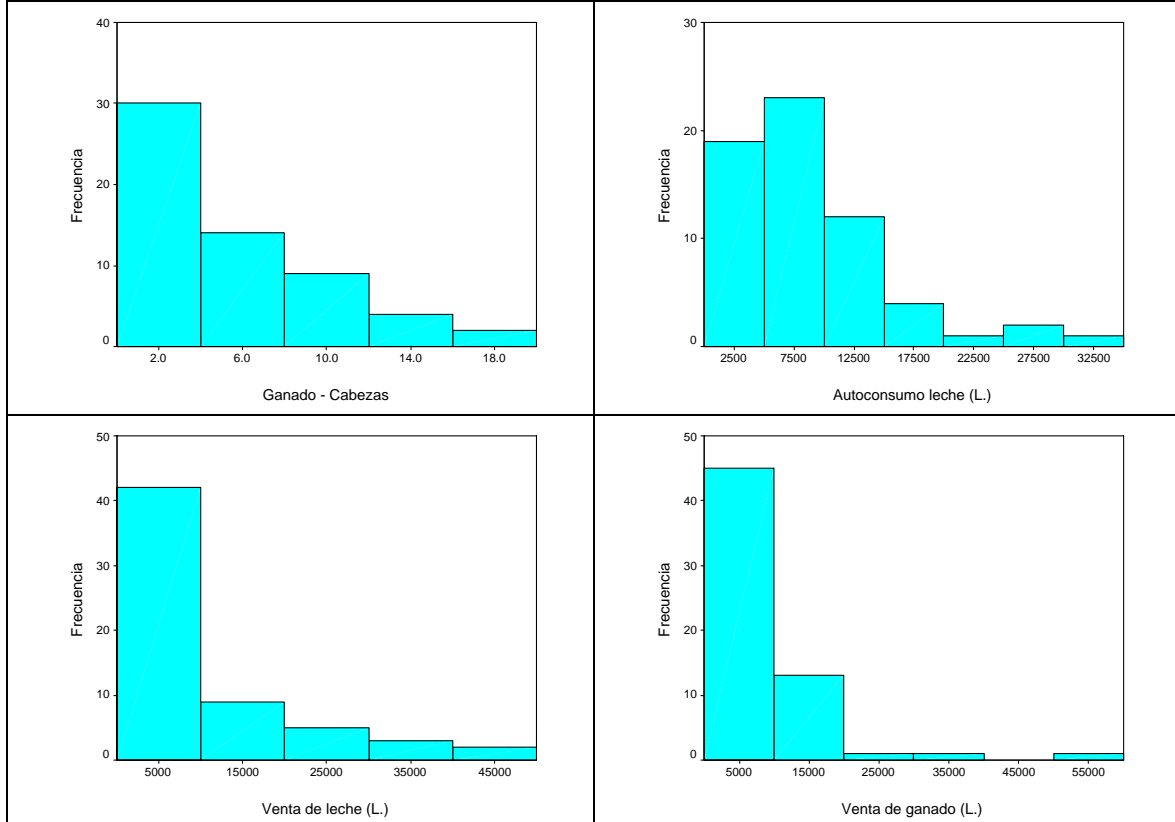
	% de los socios	Area (manzanas)	manzanas/socio
Papa	7%	4.50	0.40
Tomate	6%	4.00	0.45
Caña	5%	4.75	0.60
Plátano	4%	4.10	0.60
Repollo	4%	1.85	0.25
Piña	3%	2.50	0.50
Cebolla	3%	1.15	0.25
Chile dulce	3%	1.50	0.40
Yuca	2%	0.45	0.15
Arroz	1%	26.00	13.00
Tabaco	1%	1.00	1.00



c. Tenencia de animales

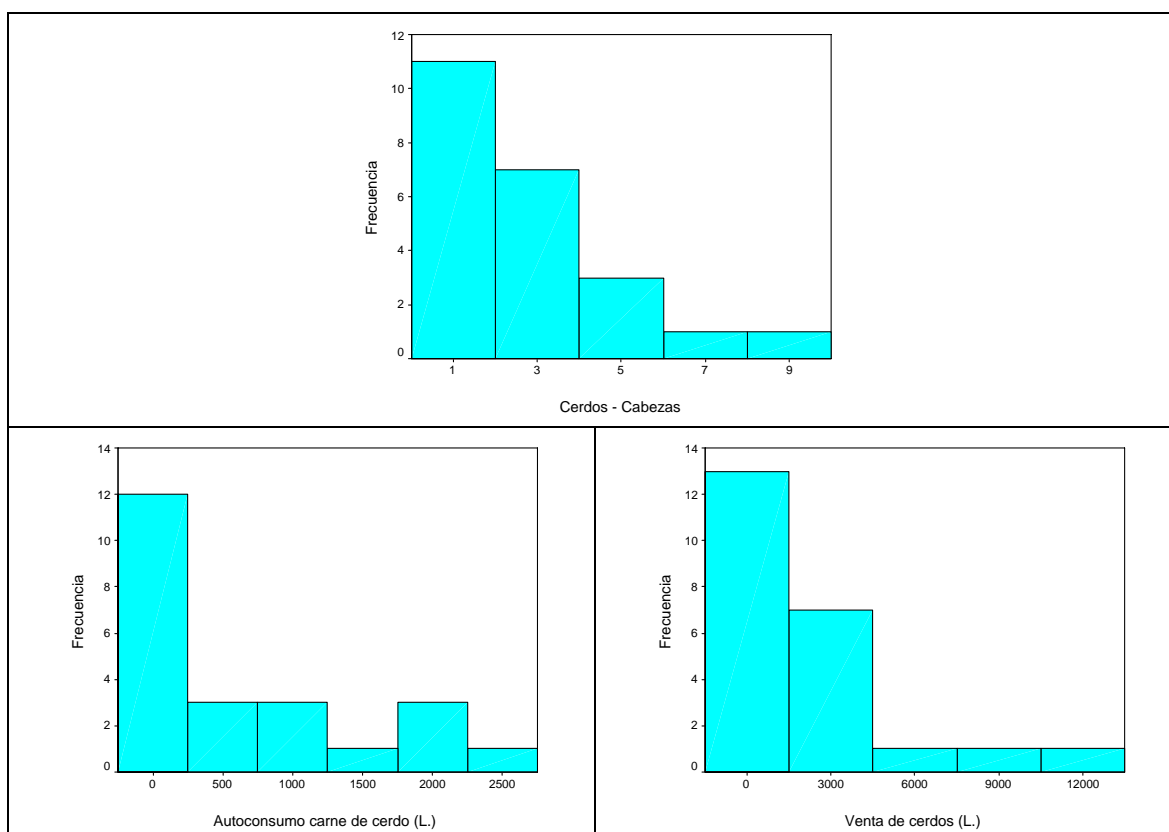
**Ganado**

	Todos	Hombres	Mujeres
<b>% que tiene ganado</b>	40%	45%	33%
<b>Número de cabezas</b>			
▪ Media	7.4	6.1	10.6
▪ Mediana	4.0	3.5	5.0
▪ Mínimo	1	1	1
▪ Máximo	80	50	80
<b>Autoconsumo leche (L.)</b>			
▪ Media	8,580.00	9,050.00	7,430.00
▪ Mediana	7,275.00	7,380.00	7,275.00
▪ Mínimo	-	-	1,100.00
▪ Máximo	30,660	30,660.00	18,000.00
<b>Venta de leche (L.)</b>			
▪ Media	11,700.00	6,830.00	23,525.00
▪ Mediana	4,225.00	1,080.00	8,550.00
▪ Mínimo	-	-	-
▪ Máximo	200,000.00	45,000.00	200,000.00
<b>Ventas de animales (L.)</b>			
▪ Media	9,850.00	5,400.00	20,700.00
▪ Mediana	3,500.00	4,500.00	1,500.00
▪ Mínimo	-	-	-
▪ Máximo	250,000.00	31,000	250,000.00



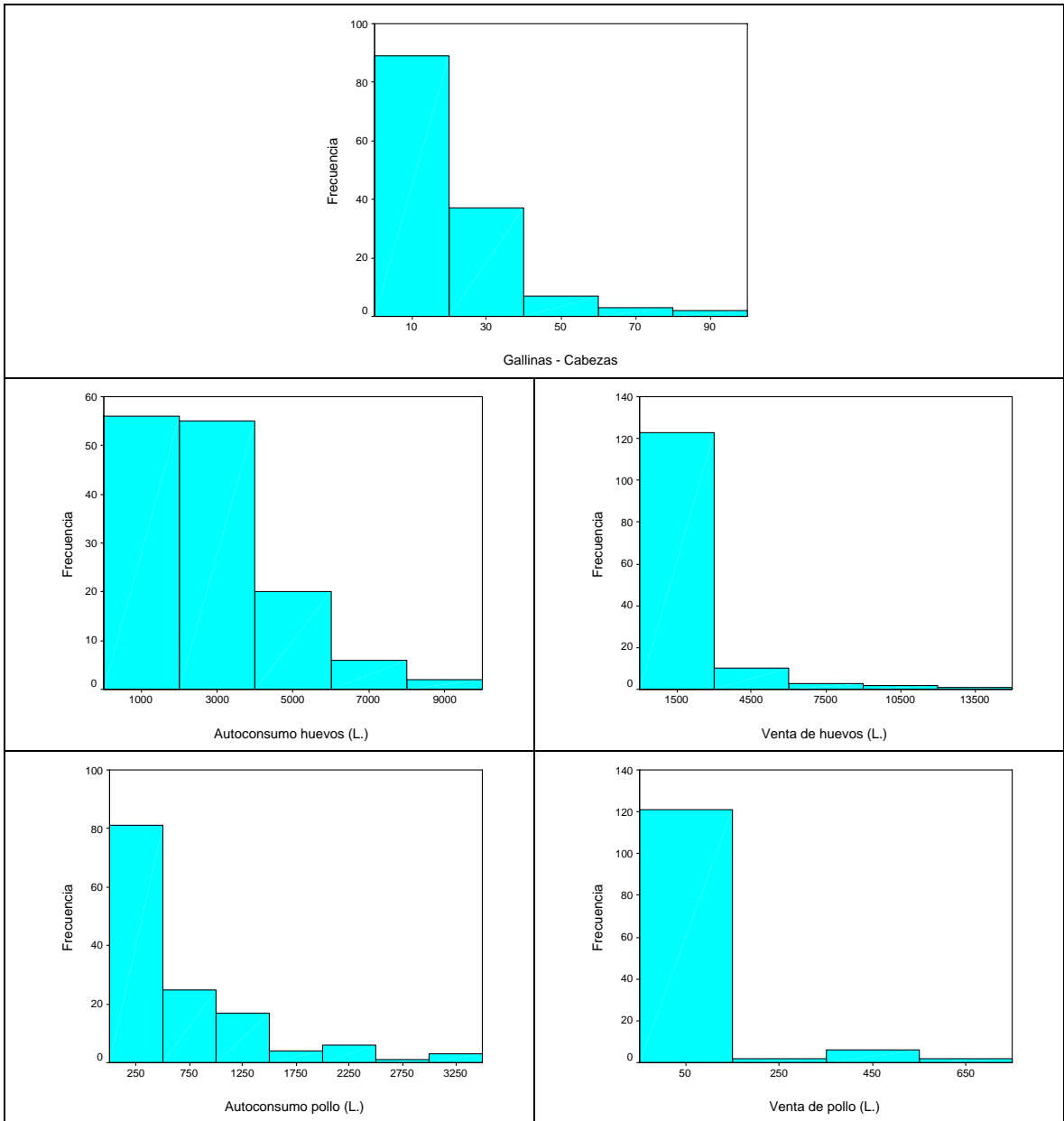
### Cerdos

	Todos	Hombres	Mujeres
<b>% que tiene cerdos</b>	15%	15%	15%
<b>Número de cabezas</b>			
▪ Media	2.4	1.9	3.1
▪ Mediana	2	1	2
▪ Mínimo	1	1	1
▪ Máximo	9	4	9
<b>Autoconsumo (L.)</b>			
▪ Media	620.00	525.00	800.00
▪ Mediana	0.00	0.00	800.00
▪ Mínimo	0.00	0.00	0.00
▪ Máximo	2,500.00	2,500.00	2,000.00
<b>Ventas (L.)</b>			
▪ Media	2,200.00	1,850.00	2,800.00
▪ Mediana	1,400.00	1,400.00	1,450.00
▪ Mínimo	0.00	0.00	0.00
▪ Máximo	12,000.00	7,500.00	12,000.00



### **Gallinas**

	Todos	Hombres	Mujeres
<b>% que tiene gallinas</b>	91%	95%	84%
<b>Número de aves</b>			
▪ Media	21	23	17
▪ Mediana	15	15	14
▪ Mínimo	1	1	3
▪ Máximo	450	450	80
<b>Autoconsumo huevos (L.)</b>			
▪ Media	2,740.00	3,000.00	2,200.00
▪ Mediana	2,400.00	2,880.00	1,700.00
▪ Mínimo	0.00	400.00	0.00
▪ Máximo	9,100.00	9,100.00	7,620.00
<b>Venta huevos (L.)</b>			
▪ Media	990.00	950.00	1,080.00
▪ Mediana	0.00	0.00	0.00
▪ Mínimo	0.00	0.00	0.00
▪ Máximo	14,000.00	14,000.00	10,800.00
<b>Autoconsumo pollo (L.)</b>			
▪ Media	700.00	625.00	830.00
▪ Mediana	360.00	360.00	360.00
▪ Mínimo	0.00	0.00	0.00
▪ Máximo	7,500.00	5,000.00	7,500.00
<b>Venta pollo (L.)</b>			
▪ Media	130.00	145.00	110.00
▪ Mediana	0.00	0.00	0.00
▪ Mínimo	0.00	0.00	0.00
▪ Máximo	2,400.00	2,400.00	2,400.00

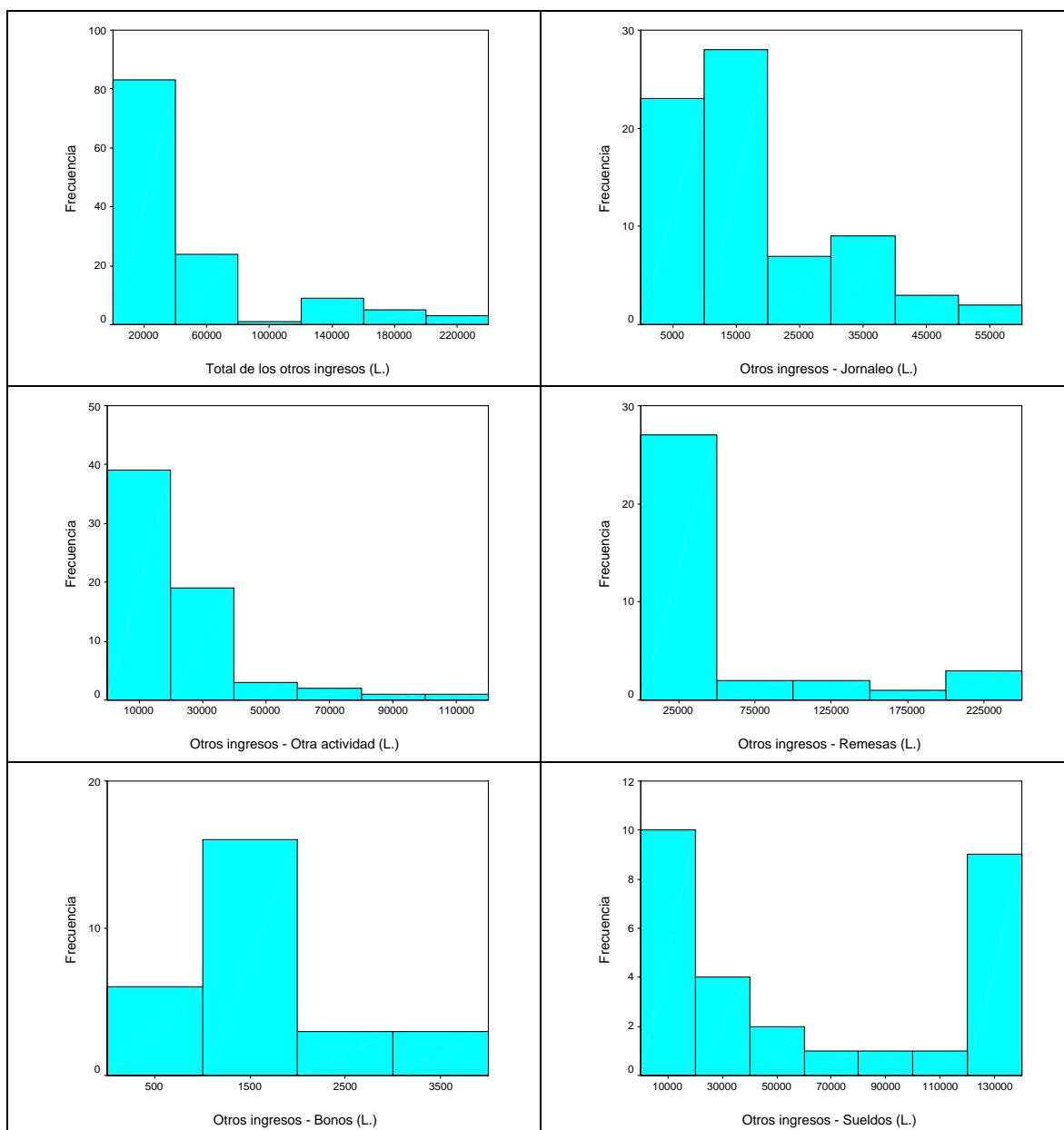


d. Otras fuentes de ingresos

	Todos	Hombres	Mujeres
Tiene por lo menos 1 otra fuente de ingresos	82%	75%	95%
Total de los otros ingresos (L.):			
▪ Media	46,500.00	37,900.00	58,750.00
▪ Mediana	27,300.00	24,300.00	32,700.00
▪ Mínimo	600.00	600.00	2,000.00
▪ Máximo	255,000.00	186,000.00	255,000.00
Tipo de otros ingresos:			
▪ Corte de café y jornaleo	47%	44%	53%
▪ Otra actividad económica	43%	37%	55%
▪ Remesas y ayudas familiares	23%	15%	36%
▪ Bonos, jubilaciones, etc.	19%	17%	22%
▪ Sueldos y reenumeraciones	18%	15%	24%
▪ Otros (diversos)	3%	2%	3%
Ingresos del corte de café y jornaleo (L.):			
▪ Media	16,750.00	18,000.00	14,800.00
▪ Mediana	14,700.00	15,000.00	14,200.00
▪ Mínimo	1,500.00	1,500.00	1,500.00
▪ Máximo	51,000.00	51,000.00	42,000.00
Ingresos de otras actividades económicas (L.):			
▪ Media	21,600.00	23,300.00	19,500.00
▪ Mediana	12,000.00	19,500.00	7,600.00
▪ Mínimo	1,500.00	3,000.00	1,500.00
▪ Máximo	180,000.00	180,000.00	100,000.00
Remesas y ayudas familiares (L.):			
▪ Media	43,300.00	17,400.00	62,700.00
▪ Mediana	12,000.00	6,000.00	21,000.00
▪ Mínimo	1,000.00	1,000.00	1,000.00
▪ Máximo	250,000.00	120,000.00	250,000.00
Bonos, jubilaciones, etc. (L.):			
▪ Media	1,525.00	1,650.00	1,320.00
▪ Mediana	1,075.00	1,075.00	1,075.00
▪ Mínimo	400.00	400.00	500.00
▪ Máximo	7,200.00	7,200.00	3,000.00
Sueldos y reenumeraciones (L.):			
▪ Media	62,500.00	58,600.00	67,100.00
▪ Mediana	41,500.00	35,000.00	60,000.00
▪ Mínimo	3,000.00	4,000.00	3,000.00
▪ Máximo	140,000.00	140,000.00	140,000.00

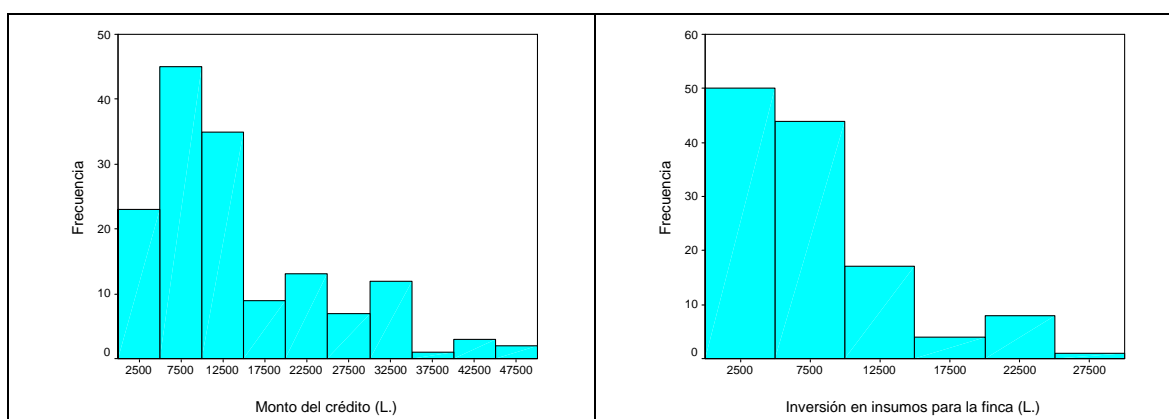
**Como otras actividades económicas se mencionan:**

	% de los socios
Albañilería – carpintería	12%
Pulpería – abarrotería	8%
Venta de comida	5%
Compra-venta de café, granos, verduras y ganado	5%
Sastrería	4%
Panadería	3%
Compra-venta de mercadería – venta ambulante	3%
Otros – diversos	5%



e. Crédito en la CRAC

	Todos	Hombres	Mujeres
<b>% que tiene crédito</b>	99%	99%	98%
<b>Monto del crédito (L.)</b>			
▪ Media	13,030.00	13,840.00	11,600.00
▪ Mediana	10,000.00	10,000.00	7,250.00
▪ Mínimo	1,500.00	2,000.00	1,500.00
▪ Máximo	50,000.00	50,000.00	40,000.00
<b>Pago del crédito anterior</b>			
▪ Puntual	100%	100%	100%
▪ Fácil de pagar	93%	95%	90%
<b>Tienen uno o más otros créditos vigentes con ...</b>	<b>43%</b>	<b>50%</b>	<b>30%</b>
▪ Intermediarios	19%	22%	15%
▪ IMF o bancos	13%	16%	9%
▪ Otros (diversos)	7%	9%	2%
▪ Familiares y/o amigos	6%	7%	4%
▪ Proveedores	2%	3%	-



**Destino del crédito: % de los socios que mencionan ... como parte del destino**

	Todos	Hombres	Mujeres
Insumos: fertilizantes, agroquímicos, semillas	83%	93%	67%
Ahorros	43%	47%	35%
Comprar alimentos	39%	45%	28%
Educación y/o salud	30%	30%	30%
Contratar mano de obra	25%	27%	22%
Inversión en la finca	21%	19%	26%
Aportaciones	18%	21%	13%
Vivienda	12%	13%	9%
Otros – diversos	23%	20%	28%

**Destino del crédito: % del monto total de los créditos que se destina a ...**

	Todos	Hombres	Mujeres
Insumos: fertilizantes, agroquímicos, semillas	47.4%	50.3%	41.1%
Inversión en la finca	16.5%	15.5%	18.8%
Contratar mano de obra	7.8%	7.2%	9.0%
Comprar alimentos	7.6%	7.3%	8.3%
Educación y/o salud	7.1%	6.8%	7.7%
Vivienda	2.8%	3.2%	2.2%
Ahorros	2.7%	2.7%	2.7%
Aportaciones	0.7%	0.8%	0.4%
Otros – diversos	7.4%	6.3%	9.9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**De esta manera, la inversión en insumos para la finca (L.) es de ...**

	Todos	Hombres	Mujeres
Media	7,400.00	7,500.00	7,150.00
Mediana	5,500.00	5,400.00	5,750.00
Mínimo	400.00	400.00	700.00
Máximo	33,000.00	33,000.00	24,000.00

**Como otros destinos (diversos) de parte del dinero del crédito se mencionan ...**

	% de los socios
Artículos para el hogar – gastos personales	7%
Compra materia prima (microempresas)	5%
Compra mercadería (negocios)	5%
Cancelar deudas pendientes	4%
Prestar a otras personas	2%
Guardar para emergencias	1%

**Los socios con dificultad de pago mencionan como causas ...**

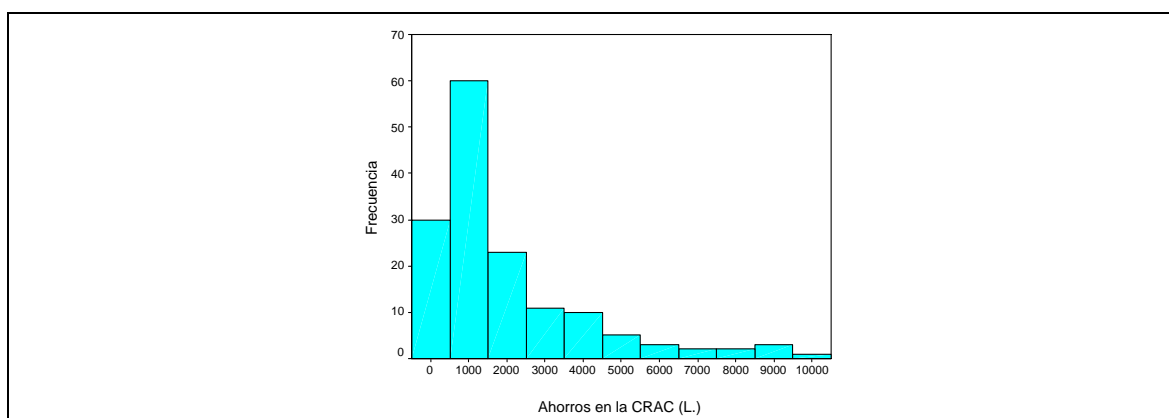
	% de los socios con problema de pago
Venta anticipada de la cosecha	27%
Mala cosecha	27%
Gastos familiares – alguna emergencia familiar	27%
Atraso en la comercialización de la cosecha	19%

**Como otras/diversas fuentes de crédito se mencionan ...**

	% de los socios en la categoría otros/diversos
CRAC PRONADER	45%
PACTA (compra de tierra)	27%
INPREMA	18%
Comité de la Feria del Agricultor	10%

f. Ahorros en la CRAC

	Todos	Hombres	Mujeres
<b>% que tiene ahorros</b>	99%	99%	100%
<b>Monto en ahorros (L.)</b>			
▪ Media	2,120.00	2,050.00	2,250.00
▪ Mediana	1,000.00	1,000.00	1,000.00
▪ Mínimo	100,00	100,00	200,00
▪ Máximo	18,500.00	15,000.00	18,500.00
<b>Modalidad de ahorrar</b>			
▪ Al año – obligatorio	36%	38%	32%
▪ Al año – voluntario	28%	26%	33%
▪ Mensual	26%	26%	26%
▪ Según disponibilidad	10%	10%	9%
<b>Tiene ahorros en otros lugares</b>	50%	50%	49%



Observaciones:

1. Los ahorros obligatorios al año: deducciones obligatorias del préstamo

	% de los socios
10% del monto del crédito	25%
6% del monto del crédito	6%
5% del monto del crédito	5%

2. Los ahorros voluntarios al año:

En la mayoría de los casos se trata de un solo pago al año, con el objetivo de cumplir con el reglamento de ahorro de la CRAC y facilitar el trabajo de los tesoreros. Siempre se trata de montos menores: L.120.00 (L.10.00 mensuales) o L.240.00 (L.20.00 mensuales).

g. Participación en otras organizaciones comunitarias

***Número de otras organizaciones en las cuales participan los socios***

	Todos	Hombres	Mujeres
Ninguna otra organización comunitaria	26%	27%	25%
Una otra organización comunitaria	36%	36%	36%
Dos otras organizaciones comunitarias	25%	22%	29%
Tres otras organizaciones comunitarias	8%	7%	9%
Cuatro o más otras organizaciones comunitarias	5%	8%	-

***Tipo de otras organizaciones en las cuales participan los socios***

	Todos	Hombres	Mujeres
Otra organización o grupo de productores	28%	37%	11%
Iglesia	25%	20%	34%
Patronato – CODECO – CODEM	23%	25%	22%
Junta de Agua	15%	20%	7%
Otras organizaciones comunitarias	14%	8%	26%
Asociaciones de productores de café	12%	14%	7%
Asociación de Padres de Familia	12%	11%	14%

Como principales otras organizaciones de productores se mencionan ...

	% de los socios
Grupo de Visión Mundial	12%
Empresa asociativa o cooperativa de productores	5%
CRAC Pronadel	4%
Grupo Hermandad o PILARH (IMF)	3%
Grupo PACTA (compra de tierra)	1%

Como principales otras organizaciones comunitarias se mencionan ...

	% de los socios
Comités de Salud	6%
Plan en Honduras	3%
CONIMCH	3%

## II. Impactos del proyecto

### *a. Tenencia y arrendamiento de tierra*

	Todos	Hombres	Mujeres
Tenencia de tierra propia:			
▪ Bajó	1%	1%	-
▪ Quedó igual	67%	65%	72%
▪ Aumentó	32%	34%	28%
Tierra arrendada (mz):			
▪ Bajó	12%	12%	12%
▪ Quedó igual	73%	69%	88%
▪ Aumentó	15%	19%	-

### *b. Cultivo de maíz: área sembrada, cosecha y ventas*

	Todos	Hombres	Mujeres
Area sembrada:			
▪ Bajó	9%	10%	7%
▪ Quedó igual	71%	68%	75%
▪ Aumentó	20%	22%	18%
Cosecha:			
▪ Bajó	10%	11%	9%
▪ Quedó igual	48%	43%	57%
▪ Aumentó	42%	46%	34%
Venta de maíz:			
▪ Bajó	3%	4%	-
▪ Quedó igual	81%	73%	98%
▪ Aumentó	16%	23%	2%

### *c. Cultivo de frijol: área sembrada, cosecha y ventas*

	Todos	Hombres	Mujeres
Area sembrada:			
▪ Bajó	3%	3%	3%
▪ Quedó igual	79%	80%	75%
▪ Aumentó	18%	17%	22%
Cosecha:			
▪ Bajó	6%	6%	5%
▪ Quedó igual	58%	56%	63%
▪ Aumentó	36%	38%	32%
Venta de frijol:			
▪ Bajó	-	-	-
▪ Quedó igual	79%	78%	81%
▪ Aumentó	21%	22%	19%

**d. Cultivo de café: área sembrada, cosecha y ventas**

	Todos	Hombres	Mujeres
Area sembrada:			
▪ Bajó	2%	1%	2%
▪ Quedó igual	52%	51%	55%
▪ Aumentó	46%	48%	43%
Cosecha y venta de café:			
▪ Bajó	4%	6%	-
▪ Quedó igual	38%	37%	40%
▪ Aumentó	58%	57%	60%

**e. Otros cultivos: cosecha y ventas**

	Todos	Hombres	Mujeres
Bajaron	19%	14%	38%
Quedaron igual	35%	37%	24%
Aumentaron	46%	49%	38%

Observación: El cuadro solamente considera los socios que actualmente tienen uno o más de los otros cultivos. De los socios que actualmente no tienen otros cultivos (110 socios, o sea un 72% de la muestra), un 20% dice que bajaron los ingresos de los otros cultivos. Es decir, antes tenían otros cultivos pero actualmente ya no.

**f. Ganado: número de cabezas, autoconsumo y ventas**

	Todos	Hombres	Mujeres
Número de cabezas:			
▪ Bajó	8%	11%	-
▪ Quedó igual	23%	25%	17%
▪ Aumentó	69%	64%	83%
Autoconsumo de leche:			
▪ Bajó	3%	5%	-
▪ Quedó igual	42%	45%	33%
▪ Aumentó	55%	50%	67%
Venta de leche:			
▪ Bajó	2%	2%	-
▪ Quedó igual	66%	71%	56%
▪ Aumentó	32%	27%	44%
Venta de animales:			
▪ Bajó	3%	5%	-
▪ Quedó igual	68%	72%	56%
▪ Aumentó	29%	23%	44%

Observación: de los socios sin ganado, un 2% manifiesta que el número de cabezas bajó. Es decir, antes tenían ganado y actualmente ya no.

**g. Cerdos: número de cabezas, autoconsumo y ventas**

	Todos	Hombres	Mujeres
Número de cabezas:			
▪ Bajó	4%	7%	-
▪ Quedó igual	61%	66%	50%
▪ Aumentó	35%	27%	50%
Autoconsumo:			
▪ Bajó	-	-	-
▪ Quedó igual	96%	93%	100%
▪ Aumentó	4%	7%	-
Ventas:			
▪ Bajaron	4%	7%	-
▪ Quedaron igual	70%	80%	50%
▪ Aumentaron	26%	13%	50%

Observación: de los socios sin cerdos, un 9% manifiesta que el número de cabezas bajó. Es decir, antes tenían cerdos y actualmente ya no.

**h. Gallinas: número de aves, autoconsumo y ventas**

	Todos	Hombres	Mujeres
Número de aves:			
▪ Bajó	16%	14%	20%
▪ Quedó igual	63%	69%	50%
▪ Aumentó	21%	17%	30%
Autoconsumo huevos:			
▪ Bajó	7%	5%	9%
▪ Quedó igual	75%	81%	63%
▪ Aumentó	18%	14%	28%
Venta huevos:			
▪ Bajó	9%	8%	13%
▪ Quedó igual	80%	83%	72%
▪ Aumentó	11%	9%	15%
Autoconsumo pollo:			
▪ Bajó	4%	5%	2%
▪ Quedó igual	79%	83%	70%
▪ Aumentó	17%	12%	28%
Venta pollo:			
▪ Bajó	4%	2%	7%
▪ Quedó igual	93%	95%	91%
▪ Aumentó	3%	3%	2%

**i. Efectos e impactos en el manejo de la finca o del negocio**

	Todos	Hombres	Mujeres
Contratar más mano de obra	46%	51%	38%
Acceso a información sobre precios	42%	49%	29%
Llevar registros sobre costos e ingresos	41%	41%	42%
Comprar equipo o maquinaria agrícola	32%	46%	7%
Inversiones importantes en la finca o negocio	28%	38%	9%
Sembrar otro tipo de cultivos	21%	24%	14%
Iniciar una nueva actividad (diversificación)	15%	12%	20%
Vender en otros lugares o mercados	12%	15%	5%

**j. Uso de prácticas amigables al medio ambiente en los cultivos**

	Todos	Hombres	Mujeres
No quema en las parcelas	89%	96%	76%
Como impacto del proyecto PRODERT	19%	21%	14%
Sembrar árboles en la finca o propiedad	81%	85%	75%
Como impacto del proyecto PRODERT	23%	24%	22%
Mejoras en la conservación de granos básicos	69%	71%	64%
Como impacto del proyecto PRODERT	13%	18%	4%
Manejo adecuado de la pulpa del café	55%	62%	42%
Como impacto del proyecto PRODERT	17%	17%	18%
Sembrar nuevas variedades de maíz o frijol	45%	53%	31%
Como impacto del proyecto PRODERT	39%	46%	27%
Manejo integrado de plagas y enfermedades	36%	41%	27%
Como impacto del proyecto PRODERT	17%	21%	11%
Análisis de suelos y plan de fertilización	34%	43%	18%
Como impacto del proyecto PRODERT	25%	33%	11%
Prácticas de conservación de suelos	33%	43%	16%
Como impacto del proyecto PRODERT	13%	16%	7%
Uso de abonos orgánicos	32%	35%	27%
Como impacto del proyecto PRODERT	19%	22%	13%
Manejo adecuado de las aguas mieles	23%	28%	14%
Como impacto del proyecto PRODERT	11%	13%	7%
Lombricultura	9%	10%	7%
Como impacto del proyecto PRODERT	9%	10%	7%

**k. Cambios en los ingresos totales del hogar en el último año**

	Todos	Hombres	Mujeres
Bajaron	7%	9%	4%
Quedaron igual	25%	26%	23%
Aumentaron	68%	65%	73%

**¿Por qué aumentaron los ingresos del hogar en el último año?**

	Todos	Hombres	Mujeres
Aumentaron los otros ingresos	68%	63%	78%
Buena cosecha	53%	58%	45%
Buenos precios	50%	59%	35%
Sembró más cultivos	18%	20%	15%
Más diversificación de la producción	11%	11%	10%
Bajaron los costos de producción	3%	5%	-

**¿Por qué bajaron los ingresos del hogar en el último año?**

	Todos	Hombres	Mujeres
Bajaron los otros ingresos	55%	44%	100%
Mala cosecha	45%	56%	-
Aumentaron los costos de producción	18%	22%	-
Malos precios	9%	11%	-
Menos diversificación de la producción	9%	11%	-

**l. Cambios en los ahorros de los socios en las CRAC en el último año**

	Todos	Hombres	Mujeres
Bajaron	1%	1%	-
Quedaron igual	6%	7%	4%
Aumentaron	93%	92%	96%

**m. Cambios en las condiciones de vida de los hogares**

	Todos	Hombres	Mujeres
Quedaron igual	9%	8%	11%
Mejoraron poco	58%	60%	55%
Mejoraron mucho	33%	32%	34%

**¿En cuáles aspectos mejoraron las condiciones de vida?**

	Todos	Hombres	Mujeres
Acceso a crédito	63%	59%	71%
Seguridad alimentaria	46%	51%	38%
Acceso a capacitaciones	42%	41%	44%
Vivienda	40%	40%	41%
Producción en la finca y las parcelas	29%	34%	22%
Educación	16%	15%	18%
Salud	14%	14%	15%
Otros aspectos (diversos)	9%	8%	11%
Participación en actividades de la comunidad	5%	4%	7%
Relaciones dentro de la familia	5%	5%	4%
Comercialización	1%	2%	-

**Como otras mejoras en las condiciones de vida se mencionan ...**

	% de los socios
Vestuario y buena apariencia	3%
Desarrollo personal y autoestima	3%
Artículos del hogar y menaje	3%

**n. Condiciones de vida en comparación con las demás familias de la comunidad**

**% de los entrevistados que opinan que los socios van mejor con respecto a ...**

	Todos	Hombres	Mujeres
Acceso a crédito	97%	96%	98%
Acceso a capacitaciones	95%	97%	93%
Participación en actividades de la comunidad	65%	68%	58%
Producción en la finca y las parcelas	50%	49%	53%
Relaciones dentro de la familia	48%	44%	55%
Vivienda	34%	40%	24%
Seguridad alimentaria	33%	32%	36%
Educación	25%	21%	31%
Salud	23%	18%	33%
Comercialización	17%	16%	18%

**o. Confianza, solidaridad y acción colectiva en la CRAC**

**% de los entrevistados que están de acuerdo con las expresiones siguientes**

	Todos	Hombres	Mujeres
En la CRAC se tiene confianza mutua en cuanto a pedir y prestar dinero	99%	98%	99%
La mayoría de los socios participan en las actividades de la CRAC	98%	97%	100%
La mayoría de los socios de la CRAC está dispuesta a ayudar cuando sea necesario	97%	97%	96%
Se puede confiar en la mayoría de los socios de la CRAC	96%	98%	93%
En el último año, el nivel de confianza en la CRAC ha mejorado	95%	95%	95%
Las decisiones en la CRAC se toman con la participación de todos	92%	93%	89%
Todas las personas de la comunidad pueden participar en la CRAC	63%	66%	58%
En la CRAC, uno siempre debe estar alerta o alguien se aprovechará	44%	45%	42%
En la CRAC, a menudo hay disputas y conflictos entre los socios	16%	16%	16%
Las diferencias entre hombres y mujeres a veces crean problemas entre los socios	2%	3%	-

Observación: como motivos para exclusión/discriminación de algunas personas se mencionan ...

	% de los socios
Mala fama o antecedentes	24%
Edad (personas adultas)	5%
Pobreza (no tener tierra o documentos)	4%
Género (¡sólo en grupos de mujeres!)	3%
Tendencia política	1%
Participar en otra CRAC (PRONADEL)	1%

**p. Integración en otras organizaciones desde participación en la CRAC**

	Todos	Hombres	Mujeres
Otra organización o grupo de productores	12%	16%	5%
Patronato – CODECO – CODEM	9%	8%	11%
Junta de Agua	7%	7%	7%
Asociación de Padres de Familia	3%	3%	2%
Otras organizaciones comunitarias	2%	1%	3%
Asociaciones de productores de café	1%	1%	-

**q. Efecto multiplicador de capacitaciones y talleres:**

**socios de las CRAC que aportan algo aprendido en la CRAC en otras organizaciones**  
(% de los participantes en la organización respectiva)

	Todos	Hombres	Mujeres
Otra organización o grupo de productores	32%	12%	43%
Iglesia	44%	45%	42%
Patronato – CODECO – CODEM	50%	46%	58%
Junta de Agua	54%	55%	50%
Otras organizaciones comunitarias	32%	13%	43%
Asociaciones de productores de café	11%	14%	-
Asociación de Padres de Familia	52%	55%	50%

### 3. Resumen ejecutivo de los principales resultados

#### Datos generales de los socios

- La edad promedio de los socios es de poco más de 40 años, pero con una dispersión grande: el valor mínimo es 18 años, el valor máximo 72 años.
- La escolaridad promedio de los socios es 4 años en educación primaria, aunque un 40% de ellos sí terminó el sexto grado. Pocos tienen una escolaridad superior.
- Los socios entrevistados tienen en promedio 30 meses de participar en el proyecto, aunque muchos mencionan que son socios de la CRAC desde hace más tiempo. Sin embargo, en el análisis de los datos se consideró 36 meses como valor máximo, tomando en cuenta la fecha del arranque oficial del PRODERT. Lo más importante es que la mayoría de los socios participa ya hace más de 30 meses en el proyecto, permitiendo estimar efectos de su participación en las CRAC.
- Los hogares de los socios cuentan en promedio con 5.4 miembros, con una participación importante de personas adultas (52% mayores de 18 años) y niños (37% menores de 15 años). Sin embargo, hogares con más de 8 miembros se encontraron con cierta frecuencia.
- La actividad económica principal de los socios es el sector agropecuario, con casi un 90% de los socios entrevistados. El involucramiento del sector microempresarial no agrícola en las CRAC es mínimo: apenas un 5%.
- Los hogares de los socios de las CRAC realizan un uso intensivo de su fuerza de trabajo disponible: casi un 90% de los adultos contribuyen al ingreso del hogar, trabajando dentro o fuera de la finca. También los jóvenes (15 a 18 años) participan en su mayoría (más del 70%) en la generación de ingresos; inclusive más de una quinta parte de los niños tiene que involucrarse en la población económicamente activa.
- En todos los grupos por edad (adultos, jóvenes y niños) se observa la combinación de trabajar dentro y fuera de la propia explotación, indicando una participación importante de pequeños productores sin tierra en las CRAC. En el contexto del PRODERT, el trabajo temporal fuera de la propia explotación se sitúa casi siempre en el jornaleo en las fincas de café de otros productores más grandes, especialmente en los periodos picos (poda, limpieza y cosecha).
- Se observan pocas diferencias entre hombres y mujeres al respecto de las características generales de los socios. Típicamente los hogares de las mujeres son menos numerosos, por la alta emigración de hombres hacia los Estados Unidos, y las mujeres tienen un nivel de escolaridad ligeramente superior. Entre las mujeres se observa también una tendencia hacia una mayor diversificación de la actividad económica principal, con más importancia del sector microempresarial no agrícola.
- Un resultado importante de las encuestas es la constatación de que la membresía en las CRAC se va concentrando en un número menor de hogares que el número de socios. Haciendo la relación entre número de socios y número de hogares beneficiados, se deduce que un total de 100 socios representan a poco más de 70 familias participantes, debido a las frecuentes afiliaciones de dos o más miembros de un solo hogar en las CRAC.

### Tenencia de tierra y sector agropecuario

- Un alto porcentaje de los socios (más de 95%) tiene sus parcelas propias, aunque para la mitad de ellos se trata de solamente 3 manzanas o menos. Al otro extremo se encuentran unos pocos latifundistas con más de 100 manzanas. El hecho que la mitad de los socios se ve obligada a arrendar parcelas adicionales confirma que un porcentaje importante de ellos son pequeños productores sin tierra. Sin embargo, la alta presión sobre la tierra y los limitados recursos de los pequeños productores hacen que en promedio solamente pueden arrendar una manzana.
- Un 90% de los socios cultiva maíz, pero casi exclusivamente para el autoconsumo. Consecuentemente, las áreas sembradas son pequeñas (en promedio 1 manzana) y las cantidades comercializadas mínimas. El rendimiento promedio es 30 quintales por manzana, aunque 10% de los productores reporta rendimientos arriba de 50 quintales por manzana. En postrera, el cultivo de maíz es insignificante.
- Casi un 80% de los socios cultiva frijol, igualmente con propósito de autoconsumo. Una combinación de parcelas pequeñas (la mediana es de sólo un cuarto de manzana) y rendimientos bajos resulta en cantidades comerciables mínimas. Es remarcable la dispersión en los rendimientos señalados. Menos de 20% de los socios siembra frijol en ciclo de postrera.
- El café es el patrimonio más importante de los socios. Un 80% de ellos maneja una finca de café, en promedio entre 2 y 3 manzanas. En general, el rendimiento es de 20 quintales por manzana, aunque también se reportan rendimientos más altos.
- Aunque el rendimiento de los otros cultivos es alto (en promedio L.30,000.00 de ganancia por manzana), sólo una tercera parte de los socios maneja uno o más cultivos diferentes a los granos básicos y el café. Además las áreas sembradas son reducidas, en general menos de media manzana. La variedad de otros cultivos es grande, predominando las papas, el tomate, la caña, la piña y diversos tipos de hortalizas (repollo, cebolla, chile, yuca, etc.).
- Un porcentaje relativamente alto de los socios (40%) tiene ganado bovino, pero en la mayoría de los casos solamente pocos animales. La contribución de la ganadería a los ingresos familiares es limitada, principalmente porque la producción de leche se destina en un alto porcentaje al autoconsumo del hogar.
- Casi todos los socios tienen gallinas, pero casi exclusivamente con propósito de autoconsumo y en condiciones bien extensivas. Son pocos los socios que manejan con fines comerciales una granja avícola con más de 50 animales.
- La producción porcina entre los socios es insignificante. Solamente un 15% de ellos maneja de manera extensiva pocos animales y ningún socio mencionó la tenencia de más de 10 cerdos.
- En general las unidades productivas de las mujeres son más pequeñas que las de los hombres: tienen menos tierra y arriendan menos parcelas extra, siembran menos granos básicos y manejan una finca de café más pequeña. Sin embargo, en ninguno de los indicadores las diferencias son grandes. El rendimiento de todos los cultivos es más bajo en las parcelas de las mujeres: de un 15% en el café hasta un 25% en el frijol. En cuanto a tenencia de animales, las diferencias entre hombres y mujeres son insignificantes.

### Otras fuentes de ingresos de los socios

- Un alto porcentaje de los socios de las CRAC (más de 80%) tiene una o más otras fuentes de ingresos para complementar su principal actividad económica.
- Para los pequeños productores sin tierra el jornaleo, especialmente durante la cosecha de café, forma un complemento importante de sus ingresos; casi la mitad de los socios se ve obligada vender parte de su fuerza laboral como jornal. En muchas de las familias más pobres se involucra a todo el hogar en el corte de café, generando de esta manera casi el único ingreso monetario importante del año.
- El estrato intermedio de los socios (pequeños productores con tierra) diversifica sus ingresos mediante el desarrollo de una segunda actividad económica, muchas veces en el sector microempresarial: comercio al detalle, manufactura a pequeña escala y servicios.
- Casi una cuarta parte de las familias recibe regularmente remesas de familiares en el extranjero. En promedio se trata de contribuciones importantes al ingreso familiar; en algunos casos de sumas muy altas.
- En menos de 20% de los hogares un empleo fijo contribuye a los ingresos. En los hogares referidos, la contribución sí es importante.
- Pocos socios reciben bonos, jubilaciones u otros subsidios del gobierno y los montos respectivos son mínimos
- Al respecto de las otras fuentes de ingresos hay diferencias significativas entre hombres y mujeres. Lógicamente la participación de las mujeres en las remesas es mayor que la de los hombres. Pero también son más las mujeres que tienen que trabajar en el corte de café y que desarrollan una segunda actividad económica. En el segundo caso, sus ingresos son netamente menores que los de los hombres, indicando que a menudo se trata de microempresas de reducido tamaño (pulperías, venta de comida corriente, sastrería en casa, etc.).

### Acceso a servicios financieros

- Mediante las CRAC los socios entrevistados tienen acceso a un crédito con un monto de L.10,000.00 en promedio, aunque para algunos el monto es un múltiplo de esta cantidad. En promedio un 70% del monto de los créditos se destina al financiamiento de las actividades productivas; en su orden de importancia: compra de insumos, inversiones diversas en las fincas y contratación de mano de obra.
- El resto del crédito ayuda a cubrir varias otras necesidades familiares (seguridad alimentaria, educación y/o salud, mejoramiento de la vivienda, etc.), comprobando la fungibilidad del crédito rural pero a la vez su contribución importante al alivio de diversas necesidades básicas de los socios.
- Para más de 40% de los socios el acceso al crédito dentro de las CRAC no satisface sus necesidades de financiamiento, obligándoles a prestar adicionalmente en otros lados; principalmente con intermediarios y diversas instituciones microfinancieras.

- Aunque lo anterior implica un riesgo real de sobreendeudamiento, todos los socios entrevistados manifiestan haber cancelado de manera puntual su crédito anterior; la mayoría de ellos sin problemas mayores.
- Adicionalmente al servicio de crédito, las CRAC ofrecen también el servicio de ahorro a sus socios. De hecho, casi el 100% de los socios tiene ahorros en las CRAC, pero casi siempre se trata de sumas poco importantes (menores de L.2,000.00). Además, los ahorros mayores se concentran casi únicamente en aquellas CRAC con una deducción obligatoria del crédito (de 5 a 10%) por concepto de ahorro. El carácter obligatorio y no retirable del ahorro, probablemente, es la razón principal de la baja tasa de ahorro en las CRAC. Como alternativa al sistema poco flexible de ahorro en las CRAC, un 50% de los socios maneja parte de sus ahorros en otros lugares; principalmente en bancos comerciales o cooperativas.
- No existe equidad de género respecto al acceso al crédito: el monto del crédito para las mujeres es significativamente más bajo que el de los hombres. En lo que es ahorros, no hay diferencias entre los sexos.

#### Participación de los socios en organizaciones comunitarias

- Un 75% de los socios participa activamente en una o más otras organizaciones comunitarias que la CRAC. Un segmento nada despreciable de ellos se puede caracterizar como verdaderos líderes comunitarios, por su participación en tres o más otras organizaciones o grupos de la comunidad.
- Las otras organizaciones comunitarias más importantes son, en su orden de importancia: otras organizaciones de productores, iglesias, patronatos o CODECO y las Juntas de Agua. Las otras organizaciones de productores son principalmente grupos organizados por ONG u otros proyectos activos en las mismas comunidades.
- No hay diferencias entre hombres y mujeres relativas a la participación en otras organizaciones comunitarias.

#### Impactos del proyecto: tenencia de tierra y sector agropecuario

- Una tercera parte de los socios manifiesta tener actualmente más tierra propia que al momento de ingresar a la CRAC, comprobando lo constatado durante los grupos focales y las visitas de campo: una parte considerable de los recursos disponibles, tanto del crédito como de las ganancias de las actividades productivas, se va invirtiendo en la compra de más tierra.
- Pero también la cantidad de tierra arrendada va en aumento, aún en menor medida. Mediante el acceso al crédito más pequeños productores sin tierra se ven en la posibilidad de buscar parcelas extra para ampliar sus cultivos. Lo que pasa es que van sembrando café en las parcelas propias y buscan parcelas arrendadas para cultivar sus granos básicos.
- Los impactos en el cultivo de granos básicos son relativamente pequeños, aunque hay una tendencia hacia rendimientos mayores y un mayor autoconsumo. Lo primero se deduce de la relación entre los cambios en área sembrada y en producción cosechada; lo segundo de la relación entre los cambios reportados en producción y en ventas realizadas. Sólo un 20% de los socios reporta un aumento en las ventas realizadas de granos básicos.

- Una situación completamente diferente se constata con respecto al cultivo de café: casi un 50% de los socios aumentó el área de la finca de café desde que participa en las CRAC, y un porcentaje aun superior menciona aumentos en sus ventas de café. Lo que quiere decir que el PRODERT contribuyó tanto a la expansión del cultivo de café como al aumento de los rendimientos en las fincas.
- Los impactos del PRODERT sobre la diversificación de la producción agrícola son poco importantes: un 15% de los productores aumentó sus ventas de otros productos diferente a granos básicos y café, pero casi igual número reporta menos diversificación de sus cultivos que antes de participar en el PRODERT.
- Un número significativo de socios reporta un crecimiento del número de cabezas de ganado, contribuyendo en primer lugar a un mayor autoconsumo de leche dentro del hogar (55% de los entrevistados que tienen ganado), pero también a un aumento de las ventas de leche y animales (30% de los mismos).
- Los efectos del proyecto en la porcicultura y avicultura son insignificantes.
- Con respecto al manejo de la finca, los efectos más importantes son, en su orden de importancia: contratación de más mano de obra (46% de los socios), el manejo de registros sobre ingresos y egresos de la finca (40%), la compra de equipo o maquinaria agrícola (32%) y/o la realización de otra inversión importante en la unidad productiva (28%). Las inversiones importantes se concentran casi únicamente en la caficultura, siendo principalmente despulpadoras (equipo o maquinaria) y/o pilas y patios de secado (inversiones importantes).
- El uso de varias prácticas amigables con el medio ambiente es casi generalizado entre los socios, mencionando principalmente las prácticas de no quema en las parcelas y de sembrar árboles en las propiedades. Sin embargo, el impacto del PRODERT al respecto es mínimo pues la gran mayoría de los socios manifiesta implementar estas prácticas desde antes de su participación en la CRAC. Como impactos del PRODERT sí se manifiestan la siembra de nuevas variedades de maíz y frijol (45% de los socios) y la realización de análisis de suelos (35% de los socios). El problema medioambiental más importante es el manejo inadecuado de las aguas mieles del café, con apenas un 20% de los socios implementando alguna medida correctiva.
- Las diferencias entre hombres y mujeres con respecto a los cambios percibidos en el manejo de la unidad productiva son poco significativas, pero los hombres parecen ser más motivados para aplicar prácticas amigables al medio ambiente.

*Impactos del proyecto: ingresos familiares y condiciones de vida*

- Casi un 70% de los socios entrevistados estima que los ingresos totales de su hogar aumentaron durante el último año. Pero la contribución del proyecto al aumento es difícil de estimar, porque como principales causas del aumento se mencionan el aumento de los otros ingresos del hogar y los buenos precios para sus productos; ambos factores a considerar en gran medida fuera de la envergadura del proyecto. Por otro lado un 50% de los socios menciona la buena cosecha como razón importante del aumento de los ingresos; lo que sí se relaciona a las actividades del PRODERT. Una mayor diversificación de la producción y/o una disminución de los costos de producción contribuyeron para muy pocos socios al aumento de sus ingresos.

- Más de 90% de los socios considera que sus condiciones de vida mejoraron desde que participan en las CRAC. Los aspectos de mejoramiento más mencionados, en su orden de importancia, son: la seguridad alimentaria (46% de los socios), las condiciones de alojamiento (40%), la educación (16%) y la salud (14%).
- Comparando con los demás hogares en la comunidad, los socios ubican las mejoras en sus condiciones de vida principalmente en dos temas menos tangibles: la participación en las actividades comunitarias (65 % de los socios) y las relaciones intrafamiliares (48%).

*Impactos del proyecto: confianza, acción colectiva y cohesión social*

- Un porcentaje muy alto de los socios considera que existe un alto nivel de confianza mutua dentro de las CRAC, así como una participación activa de la mayoría de los socios en la toma de decisiones y la acción colectiva. Además consideran que las diferencias entre hombres y mujeres de ninguna manera dificultan el trabajo en las CRAC. Sin embargo, un 16% de los entrevistados reconoce que no todo dentro de la CRAC es color de rosa y que a veces se presentan disputas y conflictos serios entre los socios.
- Según los socios, las CRAC son organizaciones muy incluyentes con casi no motivos para exclusión o discriminación de personas.
- El porcentaje de socios que se va involucrando en otras organizaciones comunitarias desde su afiliación a la CRAC queda limitado, principalmente porque la mayoría de ellos antes ya estaba activa en una o más otras organizaciones.
- Las capacitaciones recibidas en la CRAC sobre organización y administración de organizaciones comunitarias tienen un importante efecto multiplicador dentro de las comunidades, ya que un 30 a 50% de los implicados manifiesta ir aportando y aplicando conocimientos adquiridos en las actividades del proyecto en las demás organizaciones en las cuales participan.

#### 4. Formato de la boleta de encuesta utilizada

##### Datos generales:

Fecha	
Nombre	
Nombre de la Caja	
Comunidad – Municipio	
Sexo	<input type="checkbox"/> hombre <input type="checkbox"/> mujer
Edad	
Escolaridad	Ninguna <input type="checkbox"/> Primaria (grado) <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 Pos primaria <input type="checkbox"/> 1 – 3 años <input type="checkbox"/> 4 – 6 años <input type="checkbox"/> más de 6 años
Socio de la Caja desde	
Actividad principal	<input type="checkbox"/> productor – campesino <input type="checkbox"/> otra (especificar):
Número de miembros dentro del hogar	
¿Otro miembro del hogar es socio de la Caja?	(anotar el número de otros miembros del hogar)

##### Composición del hogar:

	Número de miembros	¿Cuántos de ellos contribuyen al ingreso del hogar?	
		Trabajando dentro de la finca o hogar	Trabajando fuera de la finca o hogar
Adultos (mayores de 18 años)			
Jóvenes (15 – 18 años)			
Niños (menores de 15 años)			

##### Datos productivos – Extensión de la finca:

	Número de manzanas	Desde que participa en la Caja ...		
		bajó	quedó igual	Aumentó
Tierra propia				
Tierra alquilada				

**Datos productivos – Principales cultivos:**

	Area sembrada (mz.)	qq. cosechados	qq. vendidos
Maíz – Primera			
Maíz – Postrera			
Frijol – Primera			
Frijol – Postrera			
Café			

Desde que participa en la Caja, el área sembrada ...

	bajó	quedó igual	Aumentó
Maíz			
Frijol			
Café			

Desde que participa en la Caja, el número de quintales cosechados ...

	bajó	quedó igual	Aumentó
Maíz			
Frijol			

Desde que participa en la Caja, el número de quintales vendidos ...

	bajó	quedó igual	Aumentó
Maíz			
Frijol			
Café			

**Datos productivos – Otros cultivos:**

Tipo de cultivo	Area sembrada (manzanas)	Ventas realizadas al año - ¡valor en lempiras!	
		Apuntes para el cálculo	Resultado

Desde que participa en la Caja, las ventas totales de los otros cultivos:

<input type="checkbox"/> bajaron	<input type="checkbox"/> quedaron igual	<input type="checkbox"/> aumentaron
----------------------------------	---	-------------------------------------

**Datos productivos – Pecuario:**

	Número de cabezas	Desde que participa en la Caja ...		
		bajó	quedó igual	Aumentó
Ganado				
Cerdos				
Gallinas				
Otros:				
Otros:				

Autoconsumo de la familia:

	Valor monetario <u>al año</u> (en lempiras)		Desde que participa en la Caja: - : bajó = : quedó igual + : aumentó
	Apuntes para el cálculo	Resultado	
Carne de res			
Leche			
Carne de cerdo			
Huevos			
Pollo			
Otros:			

Ventas realizadas:

	Valor monetario <u>al año</u> (en lempiras)		Desde que participa en la Caja: - : bajó = : quedó igual + : aumentó
	Apuntes para el cálculo	Resultado	
Carne de res			
Leche			
Carne de cerdo			
Huevos			
Pollo			
Otros:			

**Otras fuentes de ingresos del hogar:**Ingresos al año en lempiras:

Fuente de ingresos	Apuntes para el cálculo	Resultado
Otra actividad económica (especificar):		
Jornaleo – Corte de café		
Sueldos o remuneraciones		
Remesas y ayudas familiares		
Bonos, jubilaciones, etc.		
Otros (especificar):		

**Ingresos totales del hogar:**

En el último año, los ingresos totales del hogar ...

<input type="checkbox"/> bajaron	<input type="checkbox"/> quedaron igual	<input type="checkbox"/> aumentaron
----------------------------------	---	-------------------------------------

¿Por qué aumentaron o bajaron los ingresos totales del hogar?

Quando bajaron ...	Quando aumentaron ...
<input type="checkbox"/> Sembró menos cultivos	<input type="checkbox"/> Sembró más cultivos
<input type="checkbox"/> Mala cosecha	<input type="checkbox"/> Buena cosecha
<input type="checkbox"/> Malos precios	<input type="checkbox"/> Buenos precios
<input type="checkbox"/> Aumentaron los costos de producción	<input type="checkbox"/> Bajaron los costos de producción
<input type="checkbox"/> Menos diversificación de la producción	<input type="checkbox"/> Más diversificación de la producción
<input type="checkbox"/> Bajaron los otros ingresos	<input type="checkbox"/> Aumentaron los otros ingresos
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Otro:

**Datos crediticios:**

¿Tiene actualmente un crédito en la Caja?	<input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> si
Monto del último crédito recibido en la Caja	

Destino del último crédito recibido - *indagar hasta cuadrar con el monto recibido*

Destino	Monto
Fertilizantes, agroquímicos, semillas, etc.	
Contratar mano de obra	
Inversión en la finca o negocio	
Comprar alimentos	
Educación y/o salud	
Vivienda	
Artículos para el hogar y/o gastos personales	
Cancelar deudas pendientes	
Otro:	
Otro:	

¿Cómo le fue con el pago del último crédito?

<input type="checkbox"/> Atrasado	<input type="checkbox"/> Puntual
<input type="checkbox"/> Dificil de pagar	<input type="checkbox"/> Fácil de pagar

En caso de haber tenido problemas de pago: ¿qué le causó los problemas de pago?

<input type="checkbox"/> Poca producción	<input type="checkbox"/> Venta anticipada de la cosecha	<input type="checkbox"/> Atrasos en la comercialización
<input type="checkbox"/> Bajos precios	<input type="checkbox"/> Atrasos en la cosecha	<input type="checkbox"/> Alguna emergencia familiar
<input type="checkbox"/> Otro:		

¿Tiene algún otro crédito pendiente?	<input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> si
--------------------------------------	---

En caso que sí: ¿con quién?

<input type="checkbox"/> Una institución microfinanciera o un banco	<input type="checkbox"/> Familiares o amigos
<input type="checkbox"/> Intermediarios	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Proveedores	<input type="checkbox"/> Otro:

**Datos sobre los ahorros:**

¿Está ahorrando en la Caja?	<input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> si
Monto del ahorro actual	
¿Con qué frecuencia va ahorrando?	<input type="checkbox"/> Semanal o quincenal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimensual o trimestral <input type="checkbox"/> Según disponibilidad de dinero
En el último año, sus ahorros en la Caja ...	<input type="checkbox"/> bajaron <input type="checkbox"/> quedaron igual <input type="checkbox"/> aumentaron
¿Tiene ahorros en otros lugares?	<input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> si

**Efectos e impactos en las condiciones de vida de la familia:**

Desde que participa en la Caja, las condiciones de vida de su familia ...

<input type="checkbox"/> empeoraron	<input type="checkbox"/> mejoraron poco
<input type="checkbox"/> quedaron igual	<input type="checkbox"/> mejoraron mucho

¿En qué aspectos se mejoraron las condiciones de vida de su hogar?

<input type="checkbox"/> Acceso a crédito	<input type="checkbox"/> Educación
<input type="checkbox"/> Acceso a capacitación y asistencia técnica	<input type="checkbox"/> Vivienda
<input type="checkbox"/> Producción en la finca	<input type="checkbox"/> Relaciones dentro de la familia
<input type="checkbox"/> Comercialización de los productos	<input type="checkbox"/> Participación en actividades comunitarias
<input type="checkbox"/> Alimentación	<input type="checkbox"/> Otro:
<input type="checkbox"/> Salud	<input type="checkbox"/> Otro:

Comparando con las familias de su comunidad que no participan en la Caja:

¿Las familias de los socios de la Caja van peor/igual/mejor en los siguientes aspectos?

	Peor	Igual	Mejor
Acceso a crédito			
Acceso a capacitación y asistencia técnica			
Producción en la finca			
Comercialización de los productos			
Alimentación			
Salud			
Educación			
Vivienda			
Relaciones dentro de la familia			
Participación en actividades de la comunidad			

**Participación en otras organizaciones de la comunidad:**

1. ¿En cuáles otras organizaciones de la comunidad está participando?
2. ¿Ya participaba en estas organizaciones antes de estar en la Caja?
3. ¿Aportó algo aprendido dentro de la Caja para mejorar estas organizaciones?

	¿Participa?	¿Ya participaba antes?	¿Aportó algo?
Iglesia			
Junta de Agua			
Asociación de Padres de Familia			
Patronato			
Asociación de Productores de Café			
Otra asociación de productores			
Otra:			

**Confianza, solidaridad y acción colectiva en la Caja:**

¿Está de acuerdo con las siguientes expresiones?

	No	Si
Se puede confiar en la mayoría de los socios de nuestra Caja		
La mayoría de los socios está dispuesta a ayudar cuando sea necesario		
En la Caja se tiene confianza mutua en cuanto a pedir y prestar dinero		
En el último año, el nivel de confianza en la Caja ha mejorado		
En la Caja, a menudo hay disputas y conflictos entre los socios		
Las diferencias entre hombres y mujeres a veces crean problemas en la Caja		
La mayoría de los socios participan en las actividades de la Caja		
En la Caja, uno siempre debe estar alerta o alguien se aprovechará		
Las decisiones en la Caja se toman con la participación de todos		
Todas las personas de la comunidad pueden participar en la Caja		

¿Quiénes no pueden participar? - ¿Por qué?

<input type="checkbox"/> Por pobreza	<input type="checkbox"/> Por género	<input type="checkbox"/> Por religión
<input type="checkbox"/> Por ocupación	<input type="checkbox"/> Por edad	<input type="checkbox"/> Por etnia
<input type="checkbox"/> Por escolaridad	<input type="checkbox"/> Por tendencia política	<input type="checkbox"/> Por mala reputación
<input type="checkbox"/> Por otra razón:		

**Efectos e impactos en el manejo de la finca:**

Desde que participa en la Caja, ...

	No	Si
¿Sembró otro tipo de cultivos?		
¿Compró equipo o maquinaria agrícola?		
¿Realizó otra inversión importante (patio, bodega, riego, etc.) en la finca?		
¿Inició una nueva actividad económica?		
¿Contrató más mano de obra?		
¿Vende en otros lugares o mercados?		
¿Tiene más información sobre precios, antes de comprar o vender?		
¿Va llevando registros sobre costos e ingresos?		

	¿Realiza una de las siguientes prácticas en su finca?	¿Cuáles de éstas realiza desde que está en la Caja?
Sembrar una nueva variedad de maíz o frijol		
Sembrar árboles en la finca o en la propiedad		
No quema en las parcelas		
Análisis de suelo y plan de fertilización		
Uso de abonos orgánicos		
Prácticas de conservación de suelos		
Manejo integrado de plagas y enfermedades		
Lombricultura		
Mejoras en la conservación de los granos		
Manejo adecuado de las aguas mieles		
Manejo adecuado de la pulpa del café		

**¡Muchas gracias por su tiempo y colaboración!**